

FORMATO 1. ASIGNATURA.

Nombre de la asignatura: La empresa y su entorno LGAC LGAC: Administración de las MIPyMES				
Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:				
DOC	TIS	TPS	Horas totales	Créditos
48	20	100	1 68	6

DOC: Docencia TIS: Trabajo independiente significativo TPS: Trabajo profesional supervisado

1. Historial de la asignatura:

Fecha revisión/ actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Octubre 2022	Dra. Zully Vargas Galarza Dra. Mónica Leticia Acosta Miranda Dr. Oscar Jiménez Estévez M.A.R.H. Liliana Camacho Bandera M.F.G. Areli Soledad Ruíz Martínez M.E. Juan Mendoza Hernández M.C. Silvestre Guillermo Puebla Serrano M.A.N. Omar Oswaldo Torres Fernández M.C. Julio Pérez Machorro M.C. Ernesto de la Cruz Nicolás	Se desarrolla de acuerdo con las instrucciones del nivel colegiado del TecNM y atendiendo las necesidades del entorno empresarial.

2. Prerrequisitos y correquisitos: Ninguno

3. Objetivo de la asignatura.

Identificar los agregados económicos y analizar la dinámica de la actividad nacional e internacional, así como el entorno económico regional y local y su influencia sobre las empresas, para dar explicación de las interrelaciones fundamentales entre la macro y micro economía así como interpretar problemas y su alternativa de solución.

4. Aportación al perfil del graduado.

- ❖ Conocer y aplicar las herramientas que le permitan diseñar y elaborar modelos para tomar decisiones económicas empresariales
- ❖ Impulsar el desarrollo y gestión de ideas de negocio innovadoras, factibles y sustentables
- ❖ Identificar áreas de oportunidad que impacten en el entorno social, económico y ambiental, aplicando el pensamiento creativo
- ❖ Proponer soluciones efectivas para resolver problemas de las distintas áreas de las organizaciones.

5. Contenido Temático.

Unidad	Temas	Subtemas
I	Fundamentos económicos	1.1 Qué y cuáles son los fundamentos económicos 1.2 Aspectos de mercado 1.3 Ubicación de mi empresa dentro del sistema económico. 1.4 Ventajas potenciales empresa-empresario
II	Dinámica del entorno en las organizaciones	2.1 La organización dinámica 2.2 Entorno dinámico y cambiante: Downsizing, Outsourcing, Alianza estratégica, fuerza de trabajo, tecnología. 2.3 Influencia del entorno empresarial: impactos positivos y negativos.
III	Entorno internacional, nacional, regional y local	3.1 Estrategias de competencias. 3.2 Capacidades y ventaja 3.3 Oferta y demanda
IV	Indicadores micro y macro que afectan a las organizaciones	4.1 El micro y macro entorno empresarial. 4.2 Indicadores del micro y macro entorno empresarial 4.3 Factores que afectan el rendimiento empresarial.
V	Estudio de la problemática empresarial del país	5.1 Tipos de problemática empresariales del país 5.2 Búsqueda de la problemática en su empresa o negocio (caso práctico)
VI	Alternativas de solución para la problemática detectada	6.1 Alternativas de solución para el caso práctico (búsqueda de soluciones y/o estrategias)

6. Metodología de desarrollo del curso.

Realizar una investigación de campo que tenga como objetivo recabar datos generales de las organizaciones.

Analizar las condiciones actuales que la entidad tiene en el entorno económico nacional en competitividad con otras organizaciones.

Identificar y analizar las variables micro y macroeconómicas fundamentales distinguiendo los agregados económicos para interpretar la dinámica de la actividad económica nacional, así como la afectación en las diferentes organizaciones

7. Sugerencias de evaluación.

Mapa conceptual
Cuadro de doble entrada
Reporte de investigación
Cuadro comparativo
Mapa mental
Cuadro Sinóptico
Proyecto de asignatura

8. Bibliografía y software de apoyo.

1. Salvatore, D. Economía y empresa; Ed. Mc Graw Hill
2. Hitt Michael, Duane Ireland y Hoskisson Robert. Administración Estratégica, Competitividad y Globalización; Ed. Cengage
3. Cabanelas, J. Dirección de Empresas: Bases en un entorno abierto y dinámico; Ed. Pirámide
4. Salas Fumás, Vicente. Fundamentos Económicos de la Administración
5. Sloman, John. Introducción a la Microeconomía; Ed. Prentice Hall
6. Varas Juan (1996), Economía del medio ambiente. Ed. Alfa omega, 2ª Edición.
7. Alcaraz Rodríguez Rafael. El emprendedor de éxito. 4ª edición. McGrawHill. México, 2011
8. Amaru, Antonio, Administración para emprendedores: fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios, Pearson-Prentice Hall, México 2009.
9. Anzola Rojas, Sérvulo. La actitud emprendedora. McGrawHill. México, 2003
10. www.inegi.org.mx
11. www.economia48.com
12. www.shcp.gob.mx
13. Periódico El Economista.

9. Actividades propuestas

Unidad	Práctica
I Fundamentos económicos	Realizar un mapa conceptual sobre las características de las estructuras de mercado. Elaborar un cuadro comparativo de las ventajas potenciales empresa-empresario.
II Dinámica del entorno en las organizaciones.	Investigar en diferentes empresas, clasificándolas por sus características en alguna estructura de mercado. Elaborar un cuadro comparativo sobre los aspectos positivos y negativos del entorno empresarial.
III Entorno internacional, nacional, regional y local	Investigar el impacto de los flujos financieros en el proceso de globalización en los países y sus afectaciones en las empresas y elaborar un mapa conceptual. Elaborar un mapa conceptual donde exponga los conceptos de oferta, demanda, equilibrio y elasticidad.
IV Indicadores micro y macro que afectan a las organizaciones	Investigar los principales indicadores económicos y variables micro y macro económicas. Plasmear la información en un mapa conceptual. Realizar un cuadro concentrador de los indicadores y variables macroeconómicas.
V Estudio de la problemática empresarial del país	Investigar y comparar las condiciones de México en relación con otros países. Caso práctico para identificar problemática empresarial
VI Alternativas de solución para la problemática detectada	Investigar, analizar y buscar solución al caso práctico.

10. Nombre y firma del catedrático responsable

M.A.R.H. Liliana Camacho Bandera