

FORMATO 1. ASIGNATURA.

Nombre de la asignatura: Seminario II

Tiempo de dedicación del estudiante a las actividades de:

DOC	TIS	TPS	Horas totales	Créditos
16	20	100	136	4

DOC: Docencia **TIS:** Trabajo independiente significativo **TPS:** Trabajo profesional supervisado

1. Historial de la asignatura:

Fecha revisión/ actualización	Participantes	Observaciones, cambios o justificación
Octubre 2022	Dra. Zully Vargas Galarza Dra. Mónica Leticia Acosta Miranda Dr. Oscar Jiménez Estévez M.A.R.H. Liliana Camacho Bandera M.F.G. Areli Soledad Ruíz Martínez M.E. Juan Mendoza Hernández M.C. Silvestre Guillermo Puebla Serrano M.A.N. Omar Oswaldo Torres Fernandez M.C. Julio Pérez Machorro M.C. Ernesto de la Cruz Nicolás	Se desarrolla de acuerdo con las instrucciones del nivel colegiado del TecNM y atendiendo las necesidades del entorno empresarial.

2. Prerrequisitos y correquisitos:

Seminario I

3. Objetivo de la asignatura.

Realizar actividades de fortalecimiento y avance del proyecto de investigación.

4. Aportación al perfil del graduado.

Integrar y conducir equipos de trabajo.
Proponer soluciones de pertinentes en los procesos organizacionales.
Impulsar el desarrollo y consolidación de organizaciones productivas.
Propiciar la mejora continua y la innovación.
Conducirse éticamente en sus actividades profesionales.

5. Contenido Temático.

Unidad	Temas	Subtemas
1	Elementos del documento de tesis	1.1 Introducción 1.1.1 Planteamiento del problema 1.1.2 Objetivos 1.1.3 Justificación
2	Acceso a recursos informáticos, científicos y tecnológicos	2.1 Recursos informativos 2.1.1 Fuentes primarias 2.1.1 Fuentes secundarias 2.2.2.1 Springer 2.2.2.2 Elsevier 2.2.2.3 EBSCO 2.2.2.4 Thomson
3	Marco teórico o contextual	3.2 Forma de citar y anotar la Bibliografía 3.2.1 Estilo Harvard 3.2.2 Estilo APA 3.2.3 Estilo Turabian 3.2.4 Otros estilos
4	Metodología	4.1 Tipos de investigación 4.1.1 Según el objeto de estudio 4.1.2 Según la fuente de información 4.1.3 Según las variables 4.1.4 Otros tipos investigación 4.2 Etapas de metodología 4.2.1 Modelos 4.2.2 Etapas 4.2.3 Programación
5	Redacción de productos	5.1 Tipos de productos 5.1.1 Artículos 5.1.2 Informes técnicos 5.1.3 Ponencias 5.1.4 Tesis 5.2 Exposición avance 5.2.1 Elementos a incluir 5.2.2 Retroalimentación

6. Metodología de desarrollo del curso.

Las actividades que se realizan son diversas para contribuir al perfil del egresado, cumplir el objetivo de la materia y cubrir los créditos correspondientes.

7. Sugerencias de evaluación.

Son tres las estrategias básicas: actividades en aula, actividades en campo y exposición en eventos. La evaluación de las diversas actividades es la siguiente:

Tipo	Actividad	Porcentaje	Créditos
DOC	Exposición de temas	20	1
	Taller de estructura metodológica	30	
TIS	Ponente o conferencista evento nacional internacional	10	1
	Exposición y defensa de avance de tesis	10	
TPS	Trabajo de campo (elaboración fichas técnicas Estancia y/o visita a empresas)	30	2

8. Bibliografía y software de apoyo.

- Bernal, Cesar (2010). Metodología de la Investigación. Prentice Hall, Bogotá Colombia.
- Hernández Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar (2007). Fundamentos de la metodología de investigación. McGraw Hill. México.
- <http://www.tizin.uady.mx/biblioteca/recursosinfo/index.php>
- <http://www.infobiblia.es/principales-estilos-de-citas-bibliog%C3%A1ficas>

Actividades propuestas

Unidad	Práctica
1	Exposición de temas
2	Cursar Taller de estructura metodológica
3	Ponente o conferencista evento nacional internacional
4	Trabajo de campo (elaboración fichas técnicas)
5	Exposición y defensa de avance de tesis

9. Nombre y firma del catedrático responsable

Dra. Zully Vargas Galarza